

The 2nd Kuwait Facilities Management Conference & Exhibition



مؤتمر ومعرض الكويت الثاني لإدارة المرافق

Shaping the Future of Smarter, Sustainable Facilities



Conference

28 - 29 October 2026



Workshops

26 - 27 October 2026



Venue

Radisson Blu Hotel - Kuwait



The Organizing Committee



TALAL AL SHAMMARI
Event Manager, CONEX
Kuwait



GAMAL OMRAN
Event Manager,
CONEX Kuwait




**ENG. WIOLETTA
SIKORSKA**
Events Program Manager,
CONEX Kuwait & Poland




Nermeen Magdy
Event Manager, CONEX
Kuwait



**TATIANA
NEKRASOVA**
Event Manager,
CONEX Kuwait

Organized by  (+965) 97772806

 (+965) 99898928

 info@kwfacility.com



www.kwfacility.com





INTRODUCTION

Facility management continues to evolve into a strategic pillar for operational excellence, safety, sustainability, and digital transformation.

The 2nd Kuwait Facility Management Conference & Exhibition returns stronger than ever, offering a dynamic platform that unites industry leaders, government officials, innovators, and solution providers to explore the newest advancements shaping the future of facilities management.

ABOUT THE EVENT

This edition builds upon the success of the inaugural event, expanding its scope, depth, and industry impact.

Positioned as Kuwait's leading platform for facility management excellence, the conference showcases cutting-edge technologies, global best practices, and next-generation solutions that support smarter, more resilient, and more sustainable facilities across all sectors.

EVENT OBJECTIVES

1. Advance operational excellence by improving lifecycle value, safety, and facility performance.
2. Accelerate innovation through the latest FM technologies including AI, IoT, CAFM, automation, and digital twins.
3. Strengthen sustainability through energy-efficient operations, waste reduction, and green FM strategies.
4. Develop workforce capabilities with modern tools, KPIs, SLAs, and advanced performance systems.
5. Enable collaboration between government bodies, private enterprises, FM firms, developers, and technology providers.

مقدمة

تتطور إدارة المرافق لتصبح ركيزة استراتيجية للتميز التشغيلي والسلامة والاستدامة والتحول الرقمي.

يعود المؤتمر والمعرض الثاني لإدارة المرافق في الكويت بنسخة أقوى، ليقدم منصة رائدة تجمع قادة القطاع والمسؤولين الحكوميين والمبتكرين ومقدمي الحلول لاستكشاف أحدث التطورات التي تشكل مستقبل إدارة المرافق.

تبنى هذه النسخة على النجاح الكبير للنسخة الأولى، مع توسيع نطاقها وعمقها وتأثيرها على مستوى القطاع.

ويُعد هذا المؤتمر المنصة الأولى في الكويت للتميز في إدارة المرافق، حيث يعرض أحدث التقنيات والممارسات العالمية والحلول المستقبلية التي تدعم مرافق أكثر ذكاءً ومرونة واستدامة عبر مختلف القطاعات.

الأهداف

1. تعزيز التميز التشغيلي وتحسين قيمة دورة حياة المرافق ومستوى السلامة والأداء.
2. تسريع الابتكار من خلال أحدث تقنيات إدارة المرافق مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وأنظمة CAFM والتحول الرقمي.
3. دعم الاستدامة عبر رفع كفاءة الطاقة وتقليل الهدر وتعزيز ممارسات إدارة المرافق الخضراء.
4. تطوير قدرات القوى العاملة من خلال أدوات حديثة ومؤشرات أداء KPIs واتفاقيات مستوى الخدمة SLAs وأنظمة متقدمة لقياس الأداء.
5. تمكين التعاون بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص وشركات إدارة المرافق والمطورين ومقدمي التكنولوجيا.

WHO SHOULD ATTEND?

- Government ministries and public authorities
- Facility managers and operations directors
- Real estate and property developers
- FM service providers and technology companies
- Architects and engineering consultants
- Construction and contracting firms
- Energy, sustainability, and HSE professionals
- Universities, schools, and institutional facility managers
- Security and life-safety solution providers

من يشارك؟

- الوزارات والجهات الحكومية
- مديرو المرافق والتشغيل
- شركات التطوير العقاري وإدارة الأملاك
- شركات إدارة المرافق ومقدمو خدمات التكنولوجيا
- المكاتب الهندسية والاستشارية
- شركات الإنشاءات والمقاولات
- متخصصو الطاقة والاستدامة والصحة والسلامة المهنية
- إدارات المرافق في الجامعات والمدارس والمؤسسات
- مقدمو حلول الأمن والسلامة والحماية

CONFERENCE TRACKS

DAY 1 – 28 OCTOBER 2026

- Building resilience through ISO frameworks
- Technology-driven FM transformation
- CAFM excellence and digital command centers
- Artificial intelligence in predictive FM operations
- Human-centric facility design and well-being
- Performance measurement tools for modern FM
- Value creation during the first-year lifecycle stage

DAY 2 – 29 OCTOBER 2026

- KPI and SLA mastery for superior performance
- Critical FM strategies for economic resilience
- FM quality requirements aligned with organizational objectives
- Understanding the five critical FM risks
- ESG and sustainable FM practices
- Asset management compared to facility management
- Workforce transformation in the FM sector
- Smart energy efficiency technologies shaping the future

محاور المؤتمر

اليوم الثاني – 29 أكتوبر 2026

1. إتقان KPIs و SLAs لتحقيق أداء متميز
2. استراتيجيات إدارة المرافق كركيزة للمرونة الاقتصادية
3. متطلبات جودة إدارة المرافق لتحقيق أهداف المؤسسات
4. فهم المخاطر الخمسة الحرجة في إدارة المرافق
5. الاستدامة و ESG في إدارة المرافق
6. إدارة الأصول مقابل إدارة المرافق
7. تحول القوى العاملة في قطاع إدارة المرافق
8. تقنيات كفاءة الطاقة الذكية ودورها في مستقبل القطاع

اليوم الأول – 28 أكتوبر 2026

1. تعزيز المرونة من خلال الأطر والمعايير العالمية
2. التحول الرقمي في إدارة المرافق
3. أنظمة CAFM ومراكز القيادة الرقمية
4. الذكاء الاصطناعي في الصيانة التنبؤية وتشغيل المرافق
5. تصميم مرافق متمحور حول الإنسان وتعزيز الرفاهية
6. أدوات قياس الأداء الحديثة في إدارة المرافق
7. خلق القيمة خلال السنة الأولى من دورة حياة المنشأة



Conference Agenda

CONFERENCE DAY 1: WEDNESDAY – 27 OCTOBER 2026

Registration & Opining

08:00 AM – 9:00 AM

التسجيل الافتتاح

09:00 AM - 09:30 AM

OPENING CEREMONY & STRATEGIC VISION FOR FM 2030

حفل الافتتاح والرؤية الاستراتيجية لإدارة المرافق حتى 2030

09:30 AM - 10:00 AM

REDEFINING FACILITY MANAGEMENT AS A BUSINESS ENABLER

إعادة تعريف إدارة المرافق كعامل تمكين للأعمال

10:00 AM - 10:30 AM

FROM OPERATIONS TO INTELLIGENCE: THE RISE OF DATA-DRIVEN FM

من التشغيل إلى الذكاء: إدارة المرافق المعتمدة على البيانات

Coffee Break & Networking

10:30 AM - 11:00 AM

استراحة القهوة

11:00 AM - 11:30 AM

SMART FACILITIES ECOSYSTEMS: INTEGRATING AI, IOT & CAFM
منظومات المرافق الذكية: تكامل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء و CAFM

11:30 AM - 12:00 PM

PREDICTIVE MAINTENANCE & ASSET INTELLIGENCE

الصيانة التنبؤية وذكاء الأصول

Prayer Break

12:00 PM - 12:30 PM

استراحة - صلاة الظهر

12:30 PM - 1:00 PM

GREEN BUILDINGS BEYOND CERTIFICATION: OPERATIONAL SUSTAINABILITY

البناء الأخضر ما بعد الشهادات: الاستدامة في التشغيل

1:00 PM - 1:30 PM

ENERGY OPTIMIZATION & CARBON REDUCTION IN FACILITIES

تحسين استهلاك الطاقة وخفض البصمة الكربونية في المرافق

1:30 PM - 2:00 PM

HUMAN-CENTERED FM: DESIGNING HEALTHIER WORK ENVIRONMENTS

إدارة مرافق متمحورة حول الإنسان وبيئات عمل صحية

2:00 PM - 2:30 PM

LEADERSHIP MINDSET FOR THE NEXT GENERATION OF FM MANAGERS

عقلية القيادة للجيل القادم من مديري المرافق

End of Day 1 - Lunch

نهاية اليوم الأول - الغداء

Conference Agenda

The 2nd Kuwait
Facilities
Management
Conference & Exhibition



مؤتمر ومعرض
الكويت الثاني
لإدارة المرافق

CONFERENCE DAY 2: THURSDAY – 28 OCTOBER 2026

09:00 AM - 09:30 AM

MEASURING WHAT MATTERS: ADVANCED FM PERFORMANCE MODELS

قياس ما يهم: نماذج متقدمة لقياس أداء إدارة المرافق

09:30 AM - 10:00 AM

MASTERING KPIS & SLAS IN COMPLEX FACILITY ENVIRONMENTS

في بيئات المرافق المعقدة SLAS و KPIS إتقان

10:00 AM - 10:30 AM

RISK-RESILIENT FACILITIES: MANAGING THE NEW FM THREAT LANDSCAPE

مرافق قادرة على الصمود: إدارة المخاطر الحديثة في إدارة المرافق

Coffee Break & Networking

10:30 AM - 11:00 AM

استراحة القهوة

11:00 AM - 11:30 AM

SOLID WASTE MANAGEMENT & CIRCULAR ECONOMY IN FACILITIES

إدارة النفايات الصلبة والاقتصاد الدائري

11:30 AM - 12:00 PM

ESG-DRIVEN FACILITY MANAGEMENT STRATEGIES

استراتيجيات إدارة المرافق وفق معايير ESG

Prayer Break

12:00 PM - 12:30 PM

استراحة - صلاة الظهر

12:30 PM - 1:00 PM

ASSET MANAGEMENT VS FACILITY MANAGEMENT: STRATEGIC ALIGNMENT

إدارة الأصول مقابل إدارة المرافق: التكامل الاستراتيجي

1:00 PM - 1:30 PM

WORKFORCE TRANSFORMATION & FUTURE FM SKILLS

تحول القوى العاملة ومهارات إدارة المرافق المستقبلية

1:30 PM - 2:00 PM

ECONOMIC VALUE CREATION THROUGH SMART FM MODELS

خلق القيمة الاقتصادية من خلال نماذج إدارة مرافق ذكية

2:00 PM - 2:30 PM

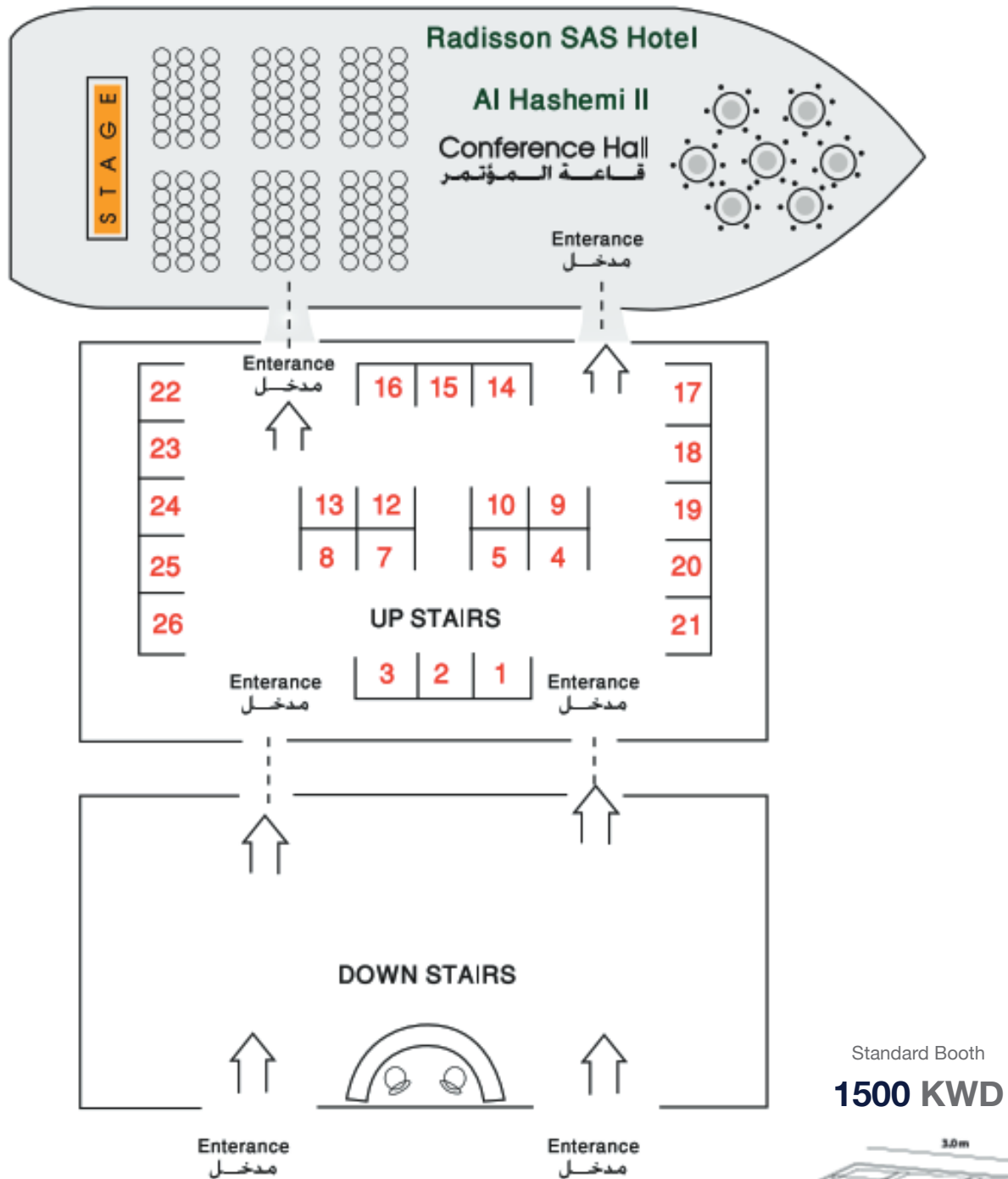
PANEL DISCUSSION: THE FUTURE OF FACILITY MANAGEMENT IN KUWAIT & GCC

جلسة نقاش: مستقبل إدارة المرافق في الكويت ودول الخليج

END OF CONFERENCE – CERTIFICATES DISTRIBUTION & LUNCH

ختام المؤتمر – توزيع الشهادات والغداء

VENUE AND FLOOR PLAN



Contact Me
Gamal Omran
 Event Manager
 +965 9777 2806
 info@conexkw.com



LEAN MAINTENANCE MANAGEMENT

ENSURING PROJECT CONTINUITY, COST CONTROL & ASSET PERFORMANCE



26-27 OCTOBER 2026



RADISSON BLU HOTEL, KUWAIT

WORKSHOP OVERVIEW

Maintenance plays a critical role in ensuring project success and sustaining asset performance beyond project handover. Its impact extends directly to operational continuity, cost control, and long-term performance outcomes.

Lean Maintenance Management provides a practical, value-driven approach that integrates maintenance strategies with project management to minimize waste, enhance operational readiness, and support sustainable asset performance.

This workshop equips participants with the knowledge and tools to develop proactive and integrated maintenance systems that support efficient project delivery and long-term operational excellence.

WORKSHOP OBJECTIVES

By the end of this workshop, participants will be able to:

- Understand the strategic role of maintenance in project success and continuity
- Enhance operational continuity and cost control
- Apply Lean Maintenance principles to improve operational efficiency
- Align maintenance planning with project execution and handover phases
- Improve post-handover asset reliability and performance
- Support performance- and risk-based decision-making
- Strengthen collaboration between project, operations, and maintenance teams
- Maximize asset value and long-term operational sustainability

TARGET AUDIENCE

This workshop is designed for:

- Project Managers
- Maintenance and Reliability Managers
- Asset and Facility Managers
- Maintenance and Operations Engineers
- Operations and Production Managers
- Planning, Quality, and Continuous Improvement Teams
- Consultants in project and asset management
- Professionals working in energy, oil & gas, infrastructure, and facilities sectors

ورشة عمل: إدارة الصيانة الرشيقة (Lean Maintenance Management) لضمان استمرارية المشاريع، التحكم في التكاليف، وتحسين أداء الأصول

📅 26-27 OCTOBER 2026 📍 RADISSON BLU HOTEL, KUWAIT

مقدمة ورشة العمل

تلعب الصيانة دورًا محوريًا في نجاح المشاريع واستدامة الأصول بعد التسليم، حيث تؤثر بشكل مباشر على استمرارية التشغيل، التحكم في التكاليف، وجودة الأداء على المدى الطويل.

وتأتي إدارة الصيانة الرشيقة (Lean Maintenance Management) كمنهج عملي يهدف إلى تقليل الهدر، تحسين الجاهزية التشغيلية، وتعزيز التكامل بين الصيانة وإدارة المشاريع.

تركز هذه الورشة على تمكين المشاركين من بناء أنظمة صيانة ذكية واستباقية، تدعم تنفيذ وتسليم المشاريع بكفاءة، وتحافظ على أداء الأصول واستدامتها طوال دورة حياتها.



أهداف ورشة العمل

بنهاية الورشة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم الدور الاستراتيجي للصيانة في نجاح واستمرارية المشاريع
- تعزيز استمرارية التشغيل والتحكم في التكاليف
- تطبيق مبادئ الصيانة الرشيقة لرفع كفاءة الأداء التشغيلي
- موازنة خطط الصيانة مع مراحل تنفيذ وتسليم المشاريع
- تحسين موثوقية الأصول بعد التسليم والتشغيل
- دعم اتخاذ القرار المبني على الأداء والمخاطر
- تعزيز التكامل بين فرق المشاريع، التشغيل، والصيانة
- رفع العائد على الأصول وتحقيق الاستدامة التشغيلية



الفئات المستهدفة

تستهدف الورشة:

- مديري المشاريع
- مديري الصيانة والموثوقية
- مديري الأصول والمرافق
- مهندسي التشغيل والصيانة
- مديري العمليات والإنتاج
- فرق التخطيط والجودة والتحسين المستمر
- الاستشاريين في إدارة المشاريع والأصول
- العاملين في قطاعات الطاقة، النفط والغاز، البنية التحتية، والمرافق



SPONSORSHIP PACKAGES

All Sponsorships with company's name and logo will be acknowledged on the event website, the On-site Program, Conference Sponsorship Signage and promotional materials.



راعي رئيسي

- (3) Free Booths inside the exhibition area
- (5) Roll-up banners inside the exhibition area
- (10) VIP invitations 1/ Registration with Certificates /I
- (4) Advertisement & Information Pages
- (4) Complimentary Seats for any of our events
- Logo & company name on all printings
- Logo with a link to sponsor's homepage
- Award & appreciation Certificate
- Opportunity to submit a technical paper
- Speaking opportunity at ceremony opening
- Flyer distribution at exhibition entrance
- Publish your sponsorship and participation in the top ten social media channels



- (3) Free Booths inside the exhibition area
- (3) Roll-up banners inside the exhibition area
- (5) VIP invitations 1/ Registration with Certificates /I
- (3) Advertisement & Information Pages
- (2) Complimentary Seats for any of our events
- Logo & company name on all printings
- Logo with a link to sponsor's homepage
- Award & appreciation Certificate
- Opportunity to submit a technical paper
- Speaking opportunity at ceremony opening
- Flyer distribution at exhibition entrance
- Publish your sponsorship and participation in the seven largest social media channels



- (2) Free Booths inside the exhibition area
- (2) Roll-up banners inside the exhibition area
- (3) VIP invitations 1/ Registration with Certificates /I
- (2) Advertisement & Information Pages
- Logo & company name on all printings
- Logo with a link to sponsor's homepage
- Award & appreciation Certificate
- Opportunity to submit a technical paper
- Publish your sponsorship and participation in the seven largest social media channels



- (1) Free Booth inside the exhibition area
- (1) Roll-up banner inside the exhibition area
- (1) VIP invitation 1/ Registration with Certificates /I
- (1) Advertisement & Information Pages
- Logo & company name on all printings
- Logo with a link to sponsor's homepage
- Publish your sponsorship and participation in the three largest social media channels



CONFERENCE REGISTRATION FORM

Registration Details

Ms Mr Surname:

Name #1:

Job Title:

Email:

Mobile:

Conference Workshop

Ms Mrs Mr Surname:

Name #2:

Job Title:

Email:

Mobile:

Conference Workshop

Ms Mrs Mr Surname:

Name #3:

Job Title:

Email:

Mobile:

Conference Workshop

Organisation:

Contact Person:

Job Title:

Email:

Phone:

Mobile:

Country:

Website:

Conference Registration Fees:

Workshop 26 - 27 Oct. 2026 (150 KWD)

Conference 28 - 29 Oct. 2026 (200 KWD)

Conference & Workshop 26 - 29 Oct. 2026 (250 KWD)

Workshop

Lean Maintenance Management
Ensuring Project Continuity, Cost Control
& Asset Performance

Payment Details

Please choose from following:

Full payment must be received prior to the conference.
please invoice my organization (authorization attached)

I will be sending a bank transfer to:
Account Name: Conex Kuwait Company
Bank: National Bank of Kuwait
Account Number: 2020951848
IBAN Number: KW03 NBOK 0000 0000 0000 2020 9518 48
Swift Code: NBOKKWKW

I enclosed a cheque made payable to Conex Kuwait co.
Pleze fax confirmation of the bank transfer to
+965 25610233 quoting delegate's name as your reference
on both fax and bank transfere

Group Discounts

There will be 10% on registration of more
than 5 delegates from one organization

Cancellations

Cancellations must be made in writing.

- 75% of the paid amount will be refunded fo cancellations
made two months prior to the event.

- 50% of the paid amount will be refunded fo cancellations
made one month prior to the event.

- NO REFUND for cancellations made less than one month to the
event.



+965 99898928

+965 97772806

info@kwfacility.com



SPONSORSHIP REGISTRATION FORM

Registration Details

Ms Mr Surname:

Name:

Job Title:

Email:

Organisation:

Country:

Phone:

Fax:

Mobile:

Website:

Payment Details

Please choose from following:

- Full payment must be received prior to the conference. please invoice my organization (authorization attached)
- I will be sending a bank transfer to:
Account Name: Conex Kuwait Company
Bank: National Bank of Kuwait
Account Number: 2020951848
IBAN Number: KW03 NBOK 0000 0000 0000 2020 9518 48
Swift Code: NBOKKWKW
- I enclosed a cheque made payable to Conex Kuwait co.
Please fax confirmation of the bank transfer to +965 25610233 quoting delegate's name as your reference on both fax and bank transere

Co-Exhibitor Policy

If you plan to share your booth space with another companies (Co-exhibitor), there is an additional fee of KD 200 for each co-exhibitor.

This entitles the co-exhibitor to a listing in the event website, show directory, company name on facia board and exhibitor badgees with their company name.

Cancellations

Cancellations must be made in writing.

- 75% of the paid amount will be refunded fo cancellations made two months prior to the event.
- 50% of the paid amount will be refunded fo cancellations made one month prior to the event.
- NO REFUND for cancellations made less than one month to the event.

Sponsorship Packaging Fees

- Main Sponsor 12000 KWD
- Platinum Sponsor..... 9000 KWD
- Gold Sponsor 6000 KWD
- Silver Sponsor 3000 KWD

Sponsorship Opportunities

- Conference Luncheon 2000 KWD
- Delegate Bag 1000 KWD
- Conference USB 1000 KWD
- Writing Pens 500 KWD
- Notebads 1000 KWD
- Lanyards 1000 KWD

Exhibition

- Standard Booth 1500 KWD

Company Name (As required to be written on the booth)

No. of Stands Required

Stand Number(s)

Stamp

Signature



+965 99898928

+965 97772806

@ info@kwfacility.com